新媒体时代下传统媒体发展方向初探

摘　要：随着我国科技的不断发展，信息化技术作为主要标杆的新媒体的发展速度极为迅猛。目前，新媒体对传统媒体造成了严重的冲击，在这样的背景之下，媒体融合成为了目前发展的主要趋势。传统媒体在这样的时代下迎来了更多的挑战，但同时也获得了很多机遇。如何利用这一机遇实现转型和发展，是目前传统媒体需要重视的课题之一。基于此，本文主要讨论了新媒体时代下传统媒体发展的具体方向和途径。

关键词：新媒体；电视传媒；发展路径突破；创新能力
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-058-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.017

文 / 吴国琴

引言

新媒体的出现和传统电视媒体的发展并不是异向而行的。就目前来看，新媒体带来了更加便捷快速的时代，传统媒体却略显弱势。但是从长久来看，传统媒体只要不断地适应目前社会需求，也会迎来新的发展机遇。任何看上去矛盾的事物也可以起到互相促进的作用，电视传统媒体要迎接挑战，对新媒体不断加以借鉴，与时俱进，在发展中就可以迎来新的机遇。

1. 新媒体时代给传统媒体带来的影响

传统媒体是工业文明的产物，是利用高企的成本门槛建立起的信息收集和传播机构，并通过广告收益形成可持续经营的自恰体系。目前，充分利用互联网的传输、数据、智能等各类技术，构建新的人人皆可参与的信息采集、交互系统，并通过信息服务和商业活动的受益形成可持续经营的自恰体系，即新媒体。

1.1 传统媒体的影响力下降

随着我国社会的不断进步，人们逐渐进入了数字信息时代，在这个信息爆炸的时代中，很多信息传播媒介在不断更新发展。随着信息化技术的普及，电脑等电子产品的影响力更为巨大。传统的电视机和收音机已经逐步因为难以符合社会需求而变得更加弱势。特别是在年轻群体当中，作为传统媒体中的典型媒介电视机几乎很难被使用。目前，大部分年轻人都有智能手机，因此，对传统媒介的需求量更少。而在一些年纪较大的群体中，电视机仍然是获取资讯以及娱乐的重要工具之一。家庭电视机的拥有量虽然有很大幅度的上升，成为每个家庭必备的电器，但实际上家庭消耗在电视机上的时间大幅度下降，这也可以反映了电视机的影响力已经大为缩水。

1.2 传统媒体的内容与形式显露出不足

随着时代不断发展，信息的传播量在不断增加，一般来说，传统媒体有传播新闻和娱乐大众的目的，但是其节目内容和种类较为单一。因此，在目前信息爆炸的时代中，年轻群体会觉得单一的形式比较枯燥，而在内容上因为每个观众的关注点是不一样的，传统媒体中的电视节目很难满足所有观众的需要。比如说，在传统媒体电视机上播放体育赛事，电视台只能选择这种最高级别的比赛转播，那么别的比赛观众就很难观看到。因为传统媒体一般都有节目时长的限制，因此只能够播放一些较为精华的部分，并不能全部播放，这也是传统媒体内容上的局限。[1]

2. 新媒体时代传统媒体的发展现状

2.1 受众流失较为严重，交流交互性弱化

新媒体的优势之一就是十分灵活，观众只需要一部移动设备就可以随时随地使用先进的互联网技术获得自己关注的信息或是观看自己感兴趣的视频。而传统媒体主要依靠传统媒介作为载体，往往只能在固定场所获取信息。用户如果想要观看视频，那么只有在有传统媒体电视的场景下才能够进行观看和信息接收，而且新媒体设备的信息传输一般是双向的，用户可以在获取信息的同时又可实时进行反馈评论。而在传统媒体设备上，这样的双向信息传送是比较复杂的。虽然目前很多传统媒体推出了和观众互动的模式，但是因为资源的限制无法像新媒体那样更加直观简洁，这些问题会使传统媒体失去了年轻群体的青睐。目前，大部分传统媒体的观众都是一些年纪较大的人群，但是，因为传统媒体不断发展，很有可能使这些年龄较大的人群在使用的时候造成一定的困难，比如，无法使用高科技的遥控器等，因此，传统媒体的这一群体也有流失的隐患。

2.2 传统媒体领域缺乏创新型人才培育

传统媒体想要与时俱进，吸取新媒体的优点继续发展，迎接目前存在的挑战，那么选拔相关的人才是极为重要的。目前，很多传统媒体部门对人才的素质选拔仍然有一定的缺陷，无论是人才的招聘还是培训都比较落后，投入也不够。这种情况使得传统媒体人才流失极为

严重，在发展上有一定的困难。因此，传统媒体需要选拔更全面的人才，对目前的人才需要进行全媒体方向培养，只有这样才能够找到自身发展的途径，促进传统媒体转型发展。管理层需要对人才更加重视，而不是仅仅关注经济效益，因为只有更多、更高素质、更全面的人才才能带来更多的创新和想法，帮助传统媒体不断发展。[2]

2.3 传统媒体灵活度较差，难以顺应时代发展趋势

使用起来更加便捷灵活是传统媒体和新媒体最大的区别，因为新媒体的设备和技术相对而言较为先进，发展起来也更快，而且优势之一灵活和快速让年轻群体更加青睐。目前，微信和微博等传递信息的媒介，其用户量已经极为可观，信息快速传播成为这个时代的标杆。可是，传统媒体的信息传递弊端更加明显，因此，传统媒体想要获得发展，就必须符合时代的要求和特征，与时俱进，而不是原地打转。[3]

3. 新媒体时代下传统媒体的发展方向

3.1 充分利用新媒体提升传统媒体影响力

在新媒体时代下，大部分新媒体对传统媒体产生了巨大冲击，但同时传统媒体也因此为其发展获得了更多的创新机遇。传统媒体应该了解新媒体时代所带来的机会，并且能够有效地将新媒体所带来的优势利用起来，从而全面提升自身的影响力。[4] 传统媒体必须要正确了解直接盈利和提升影响力之间的差异和共同点。比如说，手机报或是一些门户网站以及新闻信息推送等新媒体，都能够在一定程度上拥有盈利，但是使用官方微博或是微信公众号等是很难达到盈利的目标的。使用新媒体，其最重要的根本任务就是提升传统媒体自身的影响力，拓展传统媒体影响的范围。传统媒体必须意识到，官方微博或是微信公众号等的使用，并不是利用自身的影响力和权威提升新媒体，而是使用这些平台进一步提升传统媒体自身在不同平台中的影响力。因为时效性等特征的约束，传统媒体自身的独家新闻一般情况下无法使用纸质媒体等进行第一时间报道，这时候如果能够充分利用新媒体平台，比如qq、微信公众号等实施第一时间推送，是比较合理的。虽然传统媒体本身的读者群体和网络读者之间是有明显差异的，但是，如果能够尽快地将同样的新闻以更高的效率推送到不同的平台中，拓宽自身的读者群体，而通过不同平台所进行的新闻推送，实际上能够真正地发挥对报纸等传统媒体内容进行导读的效果。而且推送之后在自身的传统媒体中对独家新闻进行深层次的发掘和报道，能够让广大观众和读者产生购买和观看传统媒体的冲动，也就能达到拓展传统媒体影响范围的目的了[5]。不仅如此，在新媒体时代，交流和沟通是极为关注的，传统媒体应该深入了解这个机会，利用一些新媒体平台，比如说微信公众号和官方微博等，提升和读者之间沟通和交流的密切度，让传统媒体的受众能够和传统媒体编辑更加直观近距离地交流和接触，使双方都能够达到更深层次的交流，这就能够使传统媒体提升自身影响力的同时，可以提升不同观众和读者群体之间的凝聚力。在新媒体时代下，电视传媒最主要的任务就是加大与新媒体的不断融合来加强自身适应力。电视传媒只有与新媒体共同发展，才能促进双赢，并加强双方共同进步。这样就需要相关技术人员不断探索学习，寻找二者的可结合点，不断促进新媒体与电视传媒的协同进步。[6]

3.2 充分发挥传统媒体的舆论引导力

对于不同的新媒体来说，传统媒体几乎已经逐渐失去了自身的新闻时效性，但是传统媒体自身的权威性和专业性仍然是目前的新媒体所无法逾越的。目前，大部分读者群体，虽然传统媒体的新闻获取已经无法满足其需要，但是，如果观众和读者想要注重新闻消息背后的信息内容，还需要传统媒体进行深层次发掘和分析的。使用传统媒体对新闻信息进行深层次的思考是新媒体所无法达到的，因此，传统媒体需要将自身权威性和专业性的优势利用起来，通过社会主义核心价值观以及科学思维模式，让广大观众和读者能够在新媒体纷繁复杂的新闻信息中理智地看待新闻的真相，对新闻背后的真相能够有深层次的发掘，并且传统媒体还可以表达自身的态度和立场，充分发挥其舆论引导力，这也可以持续巩固传统媒体的专业性和权威性。[7]

3.3 免费加收费的发展模式

在当前的新媒体时代，不同的传统媒体都在努力地进行积极的转型和创新，从而引领了很多更加新颖的发展方式，但在科学的盈利模式上相对而言较为落后，主要原因是因为目前大部分媒体之间免费和收费方面的竞争。在传统媒体深入思考是否需要进行收费的时候，不同的新媒体却在无偿使用传统媒体中的新闻内容。事实上，收费和免费并不是相互矛盾的，传统媒体可以使用免费加收费的发展模式，对不同的内容使用不同的盈利模式。首先，使用完全收费的模式，传统媒体可以在新媒体平台上销售内容，以月份或年份作为基准进行收费。这样的收费模式只是可以符合一些掌握着极少数具备深度报道价值，或者稀缺新闻资源的传统媒体。这首先需要的就是传统媒体本身必须具备高质量的原创性信息资源，能够在一些比较特殊的领域具备主导和权威地位。[8] 其次，可以使用VIP的发展模式，就是对一些VIP的观众进行收费，一般情况下，传统媒体在新媒体平台上发表的都是同质化相对较高的信息内容，如果能够适当增加一些导读的推送信息内容，那么，免费读者和观众想要获取更加深层次的内容，就必须进行收费才能够实现。

3.4 精准定位受众需求

在新媒体时代下，不同媒体之间的竞争是极为激烈的，激烈的竞争主要方面就是观众和读者方面的竞争，

如果想要获得更多的观众和读者，就需要传统媒体对观众和读者的心理进行严格细致的探索和了解，并且根据观众和读者心理变化进行有关定位，以此做出发展战略，才能够获得更多的观众和读者的关注。对观众和读者进行严格的分析，包括对其思维模式以及知识结构，或者经济基础和社会条件等各方面因素进行统一的划分也是极为重要的，而这些因素一般来说对于观众和读者的选择和接收的信息是有极大程度影响的。所以，传统媒体可以从观众和读者群体的年龄、收入、性别、职业等方面进行细致的划分，比如说，对于一些中低层的群体来说，传统媒体可以尽量报道一些和人民群众利益有着极为密切关系的新闻内容作为主要内容，而在收费方面价格要偏低，而对于一些高端受众观众和读者来说，可以尽可能报道一些和经济投资以及财经相关的信息内容，而在收费方面可以适当提升一些价格。不仅如此，对观众和读者群体进行定位的信息内容还可以有不同程度的信息取舍，比如说生活类的内容，需要将观众和读者的群体要求作为报道的重点，主要报道和观众读者生活密切相关的消息，尽量选择一些“三贴近”内容的社会新闻。

3.5 加大人才培育与技术提升

在新媒体时代下，竞争极为激烈，电视传统媒体必须要从不同方面和角度提高从业人员素质以及专业能力，才能够为行业内部注入更多的有效力量与发展思路。在新媒体时代下，传统媒体可以选拔一些更加具有创新思维能力的人才，特别是这些人才需要具备更加高效的学习能力，能够尽快借鉴一些新媒体有而传统媒体没有的优势。同时，传统媒体需要选拔一些更加具有专业素养的编辑人才，使传统媒体播出新闻内容在编辑方面能够取得观众关注的同时，更具有专业性和深度。而提升传统媒体行业的入行门槛，也是一个能够从根源上提升工作人员素质的方法。传统媒体可以合理地增加一些员工招聘的条件和标准，挑选一些专业素养和创造能力以及学习能力较高的员工。只有这样才能够为传统媒体行业注入更加新鲜有效的力量。不仅如此，对于行业内的一些老员工也要提供更多的学习和培训的机会，组织员工进行交流学习，使其能够借鉴一些新媒体方面的闪光点，不断完善传统媒体的不足，使传统媒体能够获得新生与发展。[9]

3.6 创新传统媒体的内容与形式

很多传统媒体的内容相对而言较为单一，在创新发展方面存在极为不足的问题，因此，管理层需要不断探索，加大人才重视和创新思维能力的培养，提高传统媒体内容的筛选以及编辑的效率。对于传统媒体，其内容可以借鉴新媒体内容编辑和传播方式，而传统媒体需要注意的是，在消息来源上需要加以把控，并且通过市场调研等方式真正了解目前市场上观众所需要和关注的新闻内容，尽量迎合观众的口味，挑选更加能够提升传统媒体收视率和发行率的内容。对于一些不符合时代要求的内容，需要尽可能的监管或是剔除，使传统媒体能够在内容上保证其正确性的同时，为观众和读者传递更加有意义的新闻。

结语

新媒体时代给传统媒体带来的不仅是冲击，也有更多的机遇和挑战。传统媒体要与时俱进，将落后的模式进行一定的改进，借鉴新媒体优势，更加全面地发掘信息的广度与深度，同时注意坚持自身的权威性及专业性，利用新媒体平台提升自身的传播力、影响力以及读者和观众的群体素养，充分发挥自身的舆论引导力，帮助读者和观众利用传统媒体对新闻内容进行深层次的发掘和探索，给受众一些思考与警醒，和读者进行一定的群体划分，精准定位受众群体，对不同的群体制作出更加符合其需要的新闻内容，提升人才的选拔和培养，提高和创新其播出新闻的内容和形式，只有这样，传统媒体才能够在新媒体时代下持续发展。媒

参考文献

[1] 项颖 . 数字时代媒体的发展方向：传统媒体与新媒体的融合 [J]. 传播力研究，2019（18）：83-84.
[2] 陈静静 . 浅析县级电视台在新媒体时代下的发展方向 [J]. 新闻传播，2018（24）：112-113.
[3] 郑爱玲 . 新媒体时代下传统媒体发展的新契机 [J]. 数字传媒研究，2018，35（11）：1-3.
[4] 李思雨，樊慧娟，许艳琳 . 探索新媒体时代下公共气象影视服务的发展方向 [J]. 低碳世界，2018（11）：288-289.
[5] 周爽 . 革新发展方向突破发展困境——新媒体背景下传统媒体的应对策略 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（16）：256.
[6] 尹始学 . 浅论新媒体时代下党报发展方向——以民族日报为例 [J]. 城市党报研究，2018（8）：69-70.
[7] 刘黎明 . 浅析新媒体时代下地方党报的发展方向 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（13）：254.
[8] 许俐，唐迎佳 . 媒体时代下传统科技期刊的转型与发展方向 [J]. 中国管理信息化，2018，19（18）：68-69.
[9] 王颖 . 传统电视新闻传播在新媒体时代下的发展方向研究 [J]. 新闻研究导刊，2018，7（4）：96.

（作者单位：本溪广播电视台）